

A EXPECTATIVA DOS JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO: um estudo em uma escola PEI do município de Araçatuba-SP

Breno W. Matos Bernardo¹
Felipe B. Oliveira Santos²
Fernando H. Rodrigues Sturaro³
Guilherme de Oliveira Silva⁴
João Victor M. C. Siqueira⁵
Lwan M. de Barros Nascimento⁶
Sérgio Ap. de Souza Jr.⁷
Thaynah C. dos Santos Pereira⁸
Fernanda Cristina Pereira⁹

RESUMO:

A competitividade do mercado de trabalho, atrelada à escassez de vagas, tem exigido cada vez mais competências dos trabalhadores. Em momentos de desemprego, os jovens são os mais afetados, o que torna a entrada e a permanência no mercado de trabalho algo cercado de dúvidas e expectativas. O presente artigo objetiva analisar as expectativas dos jovens de uma escola pública do município de Araçatuba em relação ao seu ingresso no mercado de trabalho, bem como verificar o nível de preparo deles. Para isso, foi utilizado um questionário em escala Likert, cujos resultados revelaram que, embora a expectativa dos jovens para o mercado de trabalho esteja alta, a busca pela qualificação profissional (através de cursos técnicos, expressos...) mostra-se abaixo do necessário.

O artigo destaca a falta de qualificação e o baixo nível de conhecimento dos jovens que se sentem preparados para o mercado de trabalho, obtidos através de um estudo realizado entre os jovens em uma escola de ensino integral, mostrando a falta de preparo para o mercado de trabalho.

PALAVRAS-CHAVE: Mercado de trabalho. Jovens. Expectativas. Primeiro emprego.

¹ Aluno do ensino médio técnico em Recursos Humanos. E-mail: bwmbwellington@gmail.com

² Aluno do ensino médio técnico em Recursos Humanos. E-mail: felipebatistascp@gmail.com

³ Aluno do ensino médio técnico em Recursos Humanos. E-mail: Eufernandosturaro@gmail.com

⁴ Aluno do ensino médio técnico em Recursos Humanos. E-mail: gs2778911@gmail.com

⁵ Aluno do ensino médio técnico em Recursos Humanos. E-mail: joaomagno2006@gmail.com

⁶ Aluno do ensino médio técnico em Recursos Humanos. E-mail: lwanmatheus06@gmail.com

⁷ Aluno do ensino médio técnico em Recursos Humanos. E-mail: serjaojunior2614@gmail.com

⁸ Aluno do ensino médio técnico em Recursos Humanos. E-mail: thaynahsantos680@gmail.com

⁹ Professora orientadora de TCC. E-mail: fernanda.pereira198@etec.sp.gov.br

1 INTRODUÇÃO

A transição da juventude para o mercado de trabalho é um período de significativa importância, caracterizado por expectativas, desafios e complexidades. No contexto brasileiro, essa trajetória assume contornos particulares, influenciada por fatores econômicos, sociais e educacionais. Nesse sentido, a crescente globalização e a rápida transformação tecnológica têm delineado um mercado de trabalho dinâmico e altamente competitivo, impondo aos jovens a necessidade de adaptação constante e aquisição de habilidades multidisciplinares.

O mercado de trabalho é o espaço, não necessariamente físico, no qual de um lado há empresas buscando trabalhadores e, de outro, pessoas ofertando sua mão de obra mediante valor pecuniário previamente acordado. No Brasil, as crises econômicas têm afetado o mercado de trabalho, levando as empresas a considerarem desvantajoso contratar os jovens.

Os jovens enfrentam mudanças sociais que moldam as aspirações e as perspectivas em relação ao primeiro emprego, marcada pela busca por cursos profissionalizantes, exercendo influência direta sobre a oferta de oportunidades laborais, que impactam diretamente na confiança e nas projeções dos jovens profissionais. Segundo o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), criado em 1990, jovens são pessoas com idades de quinze a vinte e nove anos de idade.

Para facilitar a inserção dos jovens no mercado de trabalho, criou-se o Plano Nacional de Juventude (PNJ) que, desde 2004, atua na criação de políticas públicas para garantir os direitos dos jovens, além da promoção da qualificação destes para o mercado de trabalho.

Dado o exposto, a presente pesquisa objetivou analisar as expectativas dos jovens para o ingresso no mercado de trabalho. Especificamente identificar os fatores sociodemográficos que podem influenciar nesse ingresso, ademais, o nível de preparo atual dos jovens.

Este trabalho é relevante, pois permite verificar quão o jovem está preparado para o mercado de trabalho e quais as reais exigências deste.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Jovens e mercado de trabalho

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2021) a população brasileira corresponde a 23% de jovens, aproximadamente 50 milhões, e, mesmo com as grandes ofertas de áreas profissionais para os jovens, não há uma diminuição do percentual desse grupo etário desempregado no Brasil.

O conceito de juventude tem suas definições variadas, baseadas em questões históricas, culturais e sociais (Abramovey; Castro, 2015; Silva; Silva, 2011). Neste artigo, o conceito de jovem segue o previsto no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), onde os jovens são pessoas com idade entre 15 e 29 anos (BRASIL, 1990). Já o período de juventude se caracteriza como o processo de transição da adolescência para a vida adulta, em que o jovem busca a adequação na sociedade. Parte dos jovens, na busca pela inserção na vida adulta, priorizam a entrada no mercado de trabalho precocemente, podendo ser formal através do programa de jovens aprendizes ou informalmente em que jovens recebem metade do valor que de um adulto (PNAD, 2006 apud Silva; Silva, 2011).

Percebe-se que a juventude parte do princípio de amadurecimento de um indivíduo e suas características que variam de acordo com o aspecto social em que está incluído. Para melhor delimitar os períodos presentes dentro da juventude, a Política Nacional de Juventude (PNJ) a divide em três processos, sendo eles: jovens-adolescentes (15 a 17 anos), jovens-jovens (18 a 24 anos) e jovens-adultos (25 a 29 anos) (Silva; Silva, 2011).

O desemprego está em constante crescimento e afeta a todos; os jovens por sua vez, são os mais afetados, principalmente num contexto recessivo como o atual. Sendo assim, a busca por qualificação, em vez de trabalho, tende a subir, podendo também ser o contrário. Entre uma faixa etária de 15 a 29 anos, os jovens entre 25 e 29 tendem a buscar mais por empregos e, os abaixo dessa faixa etária tendem a buscar por uma qualificação (Pastore, 2021; Sant'Anna, 2023; Corseuil; Franca, 2020).

Para as empresas num âmbito de recessão, contratar um jovem tende a não ser vantajoso tendo em vista que existem outros candidatos mais qualificados. Segundo Pastore (2021) “Por que vou contratar um jovem sem experiências se ele gera as mesmas despesas de contratação de um profissional experiente e que abundam no mercado de trabalho?”. A taxa de desemprego no Brasil em 2022 foi de 9,3% da população brasileira, entretanto, ao se analisar a faixa etária dos jovens, esse índice sobe para 19,2% de desempregados (PNAD, 2022).

A pandemia da Covid-19, que teve seu ápice entre 2020 e 2021, afetou ainda mais as chances de emprego dos jovens no Brasil, no qual o percentual de jovens desempregados e que nem estudam (nem-nem) chegou a 12,7 milhões. Em 2014 a taxa de desemprego entre os jovens era de 14,7% e passou para 28,6% em 2020, primeiro ano da pandemia no Brasil. Os dados demonstram o quanto a pandemia prejudicou o mercado de trabalho para os jovens sendo os primeiros a serem demitidos. Também foram afetados com relação aos estudos, pois as aulas foram paralisadas, algumas instituições ofereceram estudo remoto e muitos alunos não possuíam meios para acesso, o que culminou em uma defasagem no ensino. Segundo levantamento feito pela FGV Social (2020) a taxa de desemprego juvenil entre 20 e 24 anos foi de 28,6%, no último trimestre de 2019 para 35,2% no segundo trimestre de 2020. Esses fatores fazem com que o mercado de trabalho seja mais acirrado para os jovens, exigindo destes mais competências para o ingresso no mercado.

As empresas no Brasil buscam nos jovens uma combinação de adaptabilidade, capacidade de aprendizado contínuo, comunicação eficaz e habilidades tecnológicas. Essas competências não apenas os tornam mais atraentes para o mercado de trabalho, mas também contribuem para o crescimento e sucesso das empresas em um ambiente de negócios em constante evolução. Portanto, é importante que os jovens estejam cientes dessas competências e busquem desenvolvê-las para aumentar suas chances de sucesso no mercado de trabalho (Künzel, 2019; Nogueira; Delgado, 2021).

Observa-se que os jovens cada vez mais vêm buscando uma colocação no mercado de trabalho. Identifica-se que esses jovens se veem, na maioria das vezes, sem condições de bancar seus estudos, encontrando-se em situações de

dificuldades financeiras, sendo elas, tanto familiares como pessoais, o que de certa forma contribui para a busca desses postos de trabalho cada vez mais cedo (Matos, 2013).

Entre as funções que mais contratam jovens no Brasil, estão as vagas ofertadas pela indústria e varejo, principalmente pelo cumprimento da Lei nº 10.097/2000, na qual as empresas devem contratar os jovens de 14 e 24 anos como aprendizes. Diante do programa Jovem Aprendiz, os jovens, em sua maioria, ocupam vagas como os de operador de telemarketing, auxiliar de escritório, produção, entre outros (CIEE, 2023).

O trabalho para alguns jovens é tido como aspirações, enquanto para outros é uma atividade rentável que possibilita oportunidades. Mas há uma preocupação com os jovens quando se refere a estudo e trabalho, pois, quando surgem necessidades, eles tendem a deixar a escola para se dedicarem ao trabalho, ou então, quando não abandonam a escola, passam a estudar de maneira precária deixando sua formação escolar em segundo plano. “O trabalho como atividade ou como aspiração, é uma realidade para metade deste grupo etário, mas normalmente em condições terrivelmente precárias” (Abramo, 2005 apud Barbosa 2020).

O retorno salarial dos jovens está atrelado ao seu nível educacional, entretanto, apresenta baixa remuneração em comparação aos profissionais mais velhos. O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA, 2022) realizou uma pesquisa para evidenciar a média salarial dos jovens que concluíram o ensino médio, que foi de R\$ 5,40 por hora, sendo 7,5% maior que o salário dos jovens com o ensino médio incompleto (R\$ 4,77). Já a média salarial dos jovens que concluíram apenas o ensino fundamental é de R\$ 5,35 por hora.

2.2 Incentivos públicos para a entrada de jovens no mercado de trabalho

Por ser uma das faixas etárias mais afetadas pelo desemprego é relevante a implementação de políticas públicas que incentivem as empresas a contratar jovens para seu quadro de funcionários. Para que isso ocorra, as políticas públicas devem oferecer incentivos fiscais para a contratação de jovens tornando assim vantajoso para as empresas, e criando uma oferta maior de emprego.

A educação e o mercado de trabalho tendem a conciliar-se, entretanto algumas vezes existem um certo descompasso entre o que a educação oferece e as reais necessidades do mercado de trabalho. Para tentar minimizar tal situação na qual os jovens de baixa renda têm a necessidade de trabalhar para complementar a renda familiar, o governo criou alguns programas de incentivo; programas esses que buscam democratizar e facilitar a entrada dos jovens no mercado de trabalho, entretanto há de se ter em mente a existência de leis que protegem aqueles que não possuem 18 anos completos, o ECA e também a Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT, 1943) autorizam a inserção de adolescentes com 14 anos completos ou mais ao mercado de trabalho.

Dos incentivos para inserção do jovem ao mercado de trabalho existentes, são alguns deles, os programas de aprendizagem regulamentado pela CLT em seu artigo 403 “É proibido qualquer trabalho a menores de dezesseis anos de idade, salvo na condição de aprendiz, a partir dos quatorze anos” (CLT, 1943); o programa Jovem Aprendiz ou Aprendiz Legal no qual as empresas de quaisquer naturezas devem dedicar entre cinco por cento, no mínimo, e quinze por cento, no máximo de suas vagas, tem como principal objetivo a inserção do jovem ao mercado de trabalho. A jornada de trabalho do jovem aprendiz é de 4 a 6 horas diárias, sendo que um dia deve ser dedicado a qualificação profissional. O programa de Estágio (Brasil, 2008) é um incentivo a entrada no mercado de trabalho e pode ser realizado por estudantes do ensino médio, técnico e ensino superior.

3 METODOLOGIA

De acordo com o objetivo, este projeto de pesquisa enquadra-se como de natureza básica, qualitativa descritiva, que busca ampliar a compreensão sobre determinado grupo social, por meio de análises de trabalhos e documentos já descritos no meio acadêmico (Hochman *et al*, 2005; Bauer; Gaskell; Allum, 2008).

O procedimento de coleta de documentos bibliográficos foi realizado através da busca de documentos oficiais, artigos científicos, entre outros para elaborar o panorama dos jovens ingressantes no mercado de trabalho, e quais

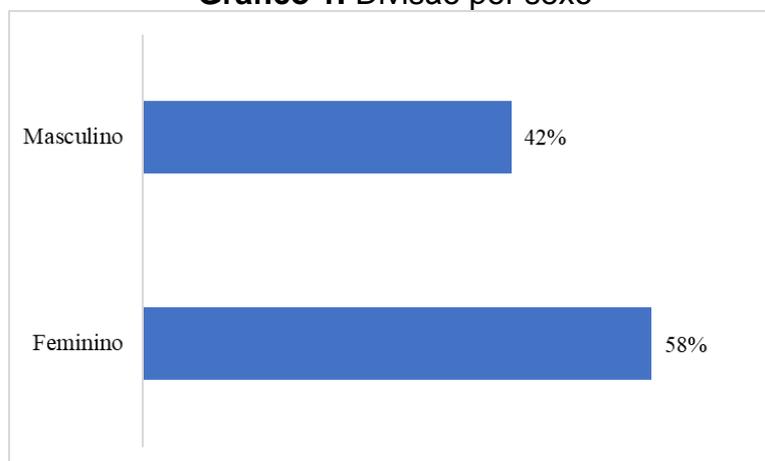
os principais fatores que limitam e promovem a entrada deles no mercado de trabalho (Locke; Spirduso; Silverman, 1987 apud Creswell, 2007).

Para a coleta de dados, foi elaborado um questionário em escala Likert para coletar as percepções dos respondentes. Este questionário contou com 19 questões divididas em três categorias: “sociodemográfico”; “qualificação” e “expectativas para o mercado de trabalho” para melhor compreensão dos respondentes. Ademais, o questionário foi aplicado em três turmas do ensino médio em uma escola estadual do município de Araçatuba, em uma sala coletiva, sendo realizada simultaneamente com o auxílio de professores presentes e os alunos responsáveis pela pesquisa. A coleta foi efetuada no início de outubro, através da plataforma Google Forms. Os dados foram organizados com estatística descritiva, para facilitar a organização e entendimento, além de dados expressos em gráficos e tabelas para melhor visualização.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A pesquisa realizada em uma escola de ensino integral do município de Araçatuba contou com a participação de 36 alunos, dos quais 61% estão cursando o segundo ano do ensino médio, e 39% estão no terceiro ano do ensino médio. Em relação ao sexo 42% assinalaram como masculino e 58% como feminino. Desses 36 alunos, 75% se encontram na faixa etária de 16 e 17 anos e se caracterizam como jovens-adolescentes segundo a Política Nacional de Juventude (PNJ). Esses dados constam nos Gráfico 1 e Gráfico 2.

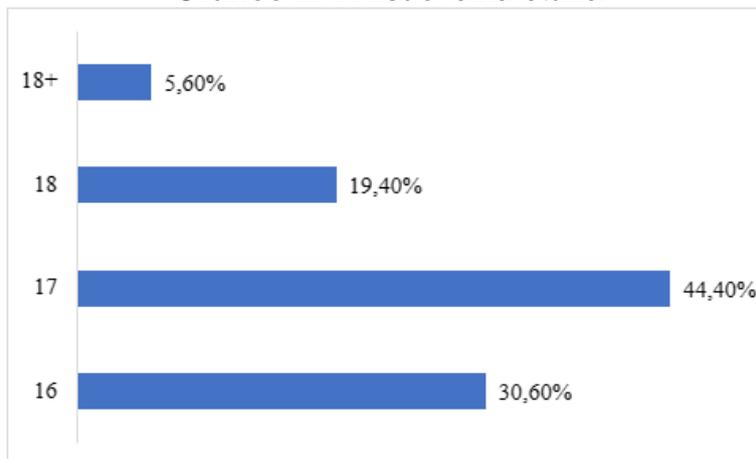
Gráfico 1. Divisão por sexo



Fonte: elaborado pelos autores.

Nota-se uma maior predominância do sexo feminino em relação à pesquisa que acompanham os dados estatísticos do IBGE.

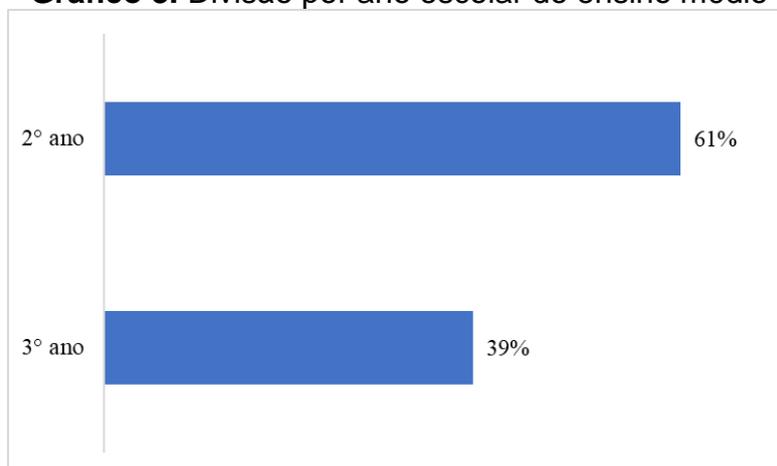
Gráfico 2. Divisão faixa etária



Fonte: elaborado pelos autores.

Identifica-se que 75% dos alunos entrevistados no questionário são menores de 18 anos.

Gráfico 3. Divisão por ano escolar do ensino médio



Fonte: elaborado pelos autores.

Observa-se uma maior participação dos alunos que estão cursando o 2º ano do ensino médio integral do município de Araçatuba.

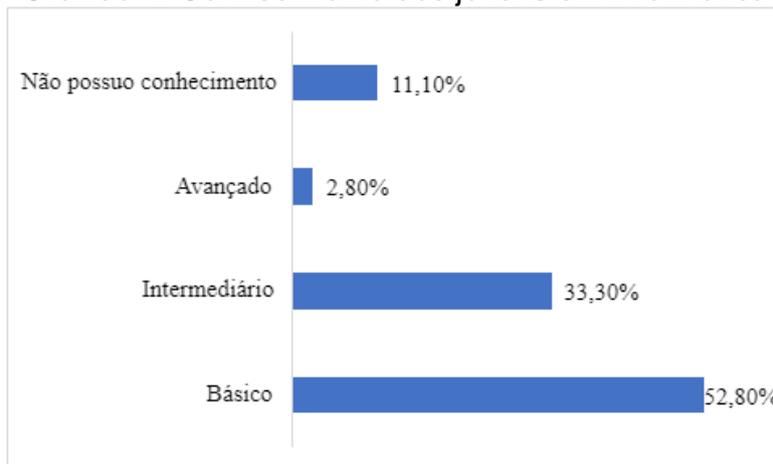
A maioria dos estudantes participantes da pesquisa (75%) não trabalham, 16.7% trabalham informalmente e 8.3% formalmente. Dos estudantes que trabalham, 19.4% recebem menos de 1 salário-mínimo e 8.3% recebem um

salário-mínimo. Vale ressaltar que a escola onde foi realizada a pesquisa é uma instituição de período integral (PEI), o que dificulta os estudantes a conseguirem um trabalho. Pastore (2021); Sant'Anna, (2023); Corseuil; Franca, (2020) afirmam que os jovens da faixa etária de 15 a 24 anos tendem a buscar mais qualificação, o que pode justificar a alta porcentagem de estudantes que não trabalham. Para 52,8% dos respondentes, os responsáveis financeiros são pai e mãe e, 22,2% apenas a mãe. Os respondentes informaram que seus responsáveis exercem as seguintes profissões: empreendedor/autônomo (36,1%), construção civil (22,2%), informal (19,4%) e área da saúde (11,1%).

A pesquisa demonstrou que um número de residentes/domicílio dos estudantes é de no máximo 7 pessoas sendo 89% das residências compostas por até 5 pessoas.

Cada vez mais o mercado de trabalho tem exigido competências técnicas e comportamentais dos candidatos. Para conseguir um bom emprego e com boa remuneração, o candidato precisa ser qualificado. Os candidatos mais qualificados encontram menos dificuldades na busca de emprego.

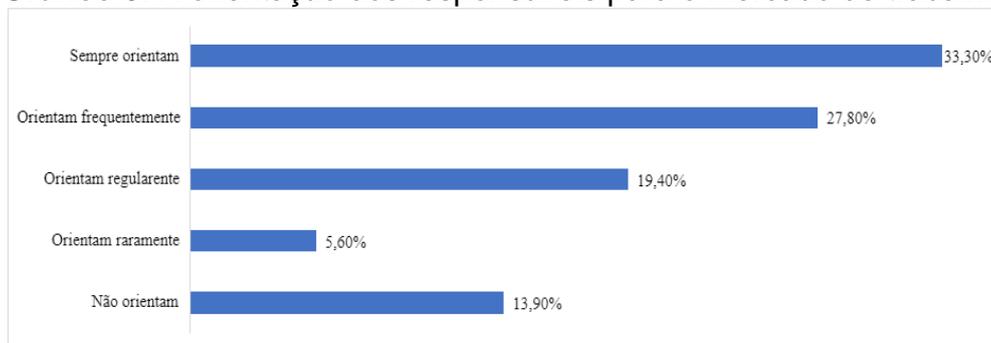
Ao solicitar aos estudantes que pontuassem numa escala de zero (não qualificado) até cinco (muito qualificado) o quanto se consideravam preparados para o mercado de trabalho, 30,6% responderam nível 3 (parcialmente qualificado), 33,3% nível 4 (qualificado) e 27,8% nível 5 (muito qualificado). Embora a maioria se considere de certa forma qualificados, isso contrasta com a realidade atual destes jovens, pois 52,8% afirmaram não possuir nenhum curso qualificatório e apenas 27,8% marcaram que possuem apenas 1 curso. Uma informação que infelizmente não condiz com outra questão que indaga sobre o conhecimento que possuem sobre informática. Neste tópico as respostas foram: 52.8% informaram ter um conhecimento básico de informática, 33.3% conhecimento intermediário, 2.8% avançado e 11.1% não possuem conhecimento de informática, como aponta o Gráfico 4. Esse resultado demonstra que esses jovens não estão se atentando com as exigências do mercado de trabalho. Künzel, (2019), Nogueira; Delgado (2021) afirmam que, para o ingresso no mercado de trabalho, uma das competências necessárias é o bom conhecimento em tecnologia.

Gráfico 4. Conhecimento dos jovens em informática

Fonte: elaborado pelos autores.

Pode-se observar que o conhecimento básico de informática (52,8%), pode representar uma pessoa com conhecimentos limitados nessa área, que, por sua vez, compromete o desempenho de algumas funções. Já aqueles que assinalaram ter conhecimento intermediário (33,3%) podem ser considerados baixos diante do avanço tecnológico de algumas profissões nas quais esses podem ser considerados em um nível de “analfabetismo digital”.

Um ponto de vital importância para o quão qualificado o jovem pode estar para o mercado de trabalho tende vir da própria residência. Os responsáveis normalmente orientam sobre o mercado de trabalho? Sobre isso, 33,3% marcaram que sempre são orientados pelos pais ou responsáveis, 27,8% são frequentemente orientados, 19,4% são regularmente orientados e 13,9% não são orientados (Gráfico 5).

Gráfico 5. A orientação dos responsáveis para o mercado de trabalho

Fonte: elaborado pelos autores.

Nota-se que 80% de certa forma recebe algum tipo de orientação sobre o mercado de trabalho.

Ao concluírem o ensino médio, 61,1% demonstraram interesse em estudar e trabalhar, enquanto 36,1% disseram que devem apenas trabalhar. Esses dados convergem com o pensamento apresentado por Silva; Silva (2011); Pastore (2021); Sant'Anna (2023); Corseuil; Franca (2020) no qual os autores destacam que os jovens, em sua maioria, buscam entrar no mercado de trabalho precocemente, além da busca pela capacitação profissional. Em relação a entrada no mercado de trabalho 39% responderam que pretendem estar trabalhando entre 0 e 2 meses após o fim do ensino médio, 30.6% entre 3 e 4 meses e 19.4% responderam que não sabiam quanto tempo levariam para conseguir uma vaga no mercado de trabalho.

A entrada no mercado de trabalho, para muitos jovens, é algo marcado de grandes expectativas e incertezas, ainda mais em momentos de considerável taxa de desemprego. Para 22,2% dos respondentes, a expectativa é que o primeiro emprego seja em supermercados, 14% acreditam ser no setor comerciário e 11% no telemarketing. Já 25% não fazem ideia de qual setor conseguirão o primeiro emprego.

Em relação a quanto receberão de salário no primeiro emprego, 63,9% acreditam que receberão um salário-mínimo, 25% até dois salários-mínimos e 5,6% não souberam responder. Os dados assemelham-se aos apresentados pelo IPEA, nos quais a média salarial dos jovens que concluíram o ensino médio foi de R\$5,40 (salário/hora da época) (IPEA, 2022).

5 CONCLUSÃO

Este artigo buscou avaliar o quão preparado o jovem concluinte do ensino médio está para o mercado de trabalho. Verificou-se quais fatores sociodemográficos podem influenciar na tomada de decisão do jovem de entrar no mercado de trabalho, se irá focar em apenas qualificar-se, apenas trabalhar ou se buscará conciliar ambos.

No decorrer do projeto, quando aplicado o questionário, notou-se que os jovens têm uma grande expectativa com relação ao mercado de trabalho,

entretanto, ao confrontar o resultado com as pesquisas realizadas, notou-se uma discrepância entre aquilo que acham que possuem de qualificações e aquilo que realmente possuem. A maioria declarou estar preparado para o mercado de trabalho, entretanto, não possuem cursos de qualificação e também apresentam baixo nível de conhecimento em informática. Tal constatação infelizmente mostrou que os estudantes não estão preparados para atender as cobranças do atual contexto do mercado de trabalho que, por sua vez, exige mais conhecimentos técnicos e comportamentais, sendo um dos mais relevantes o domínio da tecnologia.

Portanto, torna-se crucial que os jovens se atentem para as exigências do mercado de trabalho, pois, além de ser a faixa etária mais afetada pelo desemprego no Brasil, as empresas têm se tornado cada vez mais exigentes no momento da contratação; para isso, o Ministério da Educação - órgão federal responsável pela criação e desenvolvimento de políticas educacionais - deve reforçar a conscientização acerca da importância de se qualificar para o mercado de trabalho. Todavia, cabe ao corpo docente trabalhar em sala de aula questões voltadas para a inserção no mercado de trabalho. Desse modo, os jovens estarão aptos a ingressarem nesse universo tão necessário e tão importante a qualquer cidadão.

REFERÊNCIAS

ABRAMOVAY, M.; CASTRO, M. G. Ser jovem no Brasil hoje: políticas e perfis da juventude brasileira. **Cadernos Adenauer**, 2015. Disponível em: https://flacso.org.br/files/2015/08/MAbramovay_kas.pdf. Acesso em: 27 set. 2023.

BRASÍLIA. Decreto-Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008. Dispõe sobre o estágio de estudantes; altera a redação do art. 428 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). **Diário Oficial da União**, Brasília, DF, 26 set. de 2008.

BRASÍLIA. Decreto-lei nº 5.452, de 1 de maio de 1943. Aprova a consolidação das leis do trabalho. **Lex**: coletânea de legislação: edição federal, Brasília, v. 7, 1943.

COELHO, Emilly. **Jovens entre 15 e 29 anos correspondem 23% da população brasileira**. Disponível em: <https://tvbrasil.ebc.com.br/brasil-em-pauta/2021/08/jovens-entre-15-e-29-anos-correspondem-23-da-populacao-brasileira>. Acesso em: 10 ago. 2023.

CRESWELL, J. W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativos, quantitativos e mistos.** – 2. ed. – Porto Alegre: Artmed, 2007.

FRANCA, P. M.; MACHADO; C. D.; CORSEUIL, H. C. **Oferta de escolas e retorno do ensino médio entre os jovens no Brasil.** Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – Brasília: Rio de Janeiro: Ipea, 2022. Acesso em: 15 ago. 2023

GIL, A. C. **Como elaborar um projeto de pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

KÜNZEL, J. R. **Competências do menor aprendiz: um estudo no município de Lajeado - RS,** Lajeado. Monografia (Graduação em Adm. De Empresas) – Universidade do Vale de Taquari. Lajeado. 2019. Disponível em: <https://www.univates.br/bduserver/api/core/bitstreams/8c43e89b-48bb-41d5-b387-1f58fae79672/content>. Acesso em: 15 ago. 2023.

MATHEUS, C. T. Jovens e mercado de trabalho. **GV Executivo**, v. 10, n. 1, 2011. Disponível em: <https://periodicos.fgv.br/gvexecutivo/article/view/22946/21713>. Acesso em: 13 set. 2023.

MUSSI, R. F. F. *et al.* Pesquisa Quantitativa e ou qualitativa: distanciamentos, aproximações e possibilidades. **Rev. Sustinere**, v. 7, n. 2, p. 414-430, 2019. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.12957/sustinere.2019.41193>. Acesso em: 29 set. 2023.

OLIVEIRA, S. R.; PICCININI, V. C. Mercado de trabalho: múltiplos (des) entendimentos. **Rev. De Adm. Pública**, v. 45, n. 5, 2011. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rap/a/RRLDDQpJqcDMttw999HpDQS>. Acesso em: 20 ago. 2023.

SILVA, R. S., SILVA, V. R. Política Nacional de Juventude: trajetória e desafios. **Caderno CRH**, v. 24, n. 63, p. 663-678, 2011. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0103-49792011000300013>. Acesso em: 23 set. 2023.